

Tài chính, Kinh tế & Thương mại

	<p>Đề trở thành nhà sản xuất thay thế hàng đầu cho Trung Quốc, Ấn Độ cần phải vượt qua Việt Nam</p> <p>Ấn Độ và Việt Nam là những lựa chọn làm địa điểm sản xuất hấp dẫn đối với các nhà đầu tư và công ty nước ngoài, một phần do chi phí lao động thấp. Các nhà phân tích thu hẹp hai vấn đề lớn nhất cần giải quyết để Ấn Độ ngang bằng hoặc thậm chí vượt qua sức mạnh sản xuất của Việt Nam – đó là giảm thuế nhập khẩu và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng.</p> <p><i>Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 1.1</i></p>
	<p>Đấu giá băng tần phát triển mạng 5G tại Việt Nam: Cuộc đua của các công ty viễn thông</p> <p>Việt Nam đã triển khai phiên đấu giá băng tần 5G rất được mong đợi, cho phép tất cả các công ty viễn thông tham gia. Phiên đấu giá đầu tiên có băng tần B1 2500-2600 MHz vào ngày 7 tháng 3, với nhiều phiên đấu giá hơn được lên kế hoạch cho các băng tần bổ sung. Sáng kiến chiến lược này nhằm mục đích thúc đẩy quá trình chuyển đổi kỹ thuật số trong các ngành công nghiệp của Việt Nam, dẫn đến một kỷ nguyên mới về năng suất và hiệu quả được cải thiện.</p> <p><i>Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 1.2</i></p>
	<p>Sự phát triển công nghiệp của Trung Quốc là dấu hiệu mới nhất của việc phục hồi kinh tế</p> <p>Hoạt động sản xuất của Trung Quốc đã phục hồi trong tháng 3, chấm dứt đợt suy giảm kéo dài 5 tháng và thêm bằng chứng cho thấy ngành công nghiệp nước này đang tạo đà phục hồi kinh tế. Chỉ số quản lý mua hàng (PMI) chính thức của ngành sản xuất tăng lên 50,8, mức cao nhất trong một năm. Đây cũng là động lực thúc đẩy đối với các nhà hoạch định chính sách đang tìm cách khôi phục niềm tin vào nền kinh tế lớn thứ hai thế giới.</p> <p><i>Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 1.3</i></p>
	<p>Một số điểm sáng tình hình kinh tế – xã hội quý I năm 2024</p> <p>Những tháng đầu năm 2024, kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng các ngành, các cấp từ Trung ương đến địa phương đã quyết liệt thực hiện giải pháp trong Chỉ thị, Nghị quyết của Chính phủ về phát triển kinh tế – xã hội. Tình hình kinh tế – xã hội quý I/2024 của nước ta duy trì xu hướng tích cực, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo, các ngành, lĩnh vực đạt được nhiều kết quả quan trọng, tạo đà tăng trưởng cho các quý tiếp theo.</p>
	<p>Quy hoạch tổng thể hạ tầng TT&TT của Việt Nam đến năm 2030: Lộ trình hướng tới tương lai công nghệ cao</p> <p>Quy hoạch tổng thể hạ tầng thông tin và truyền thông (TT&TT) của Việt Nam bao gồm việc phát triển Internet tốc độ cao, trung tâm dữ liệu xanh và các khu công nghệ thông tin chuyên dụng, đồng thời ưu tiên các biện pháp an ninh mạng toàn diện nhằm đưa Việt Nam trở thành trung tâm an ninh mạng nổi bật ở châu Á vào năm 2030. Các nhà đầu tư mong muốn khai thác các cơ hội trong nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam nên điều chỉnh các sản phẩm và dịch vụ của mình phù hợp với Quy hoạch tổng thể.</p> <p><i>Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 1.4</i></p>

Góc nhìn Chuyên gia



[Tầm quan trọng của container vận chuyển trong nền kinh tế toàn cầu: được ăn cả ngã về không](#)

Container vận chuyển là một phát minh lớn về hậu cần, có thể vận chuyển hàng nghìn mặt hàng từ hàng trăm công ty khác nhau trên toàn cầu với chi phí hợp lý. Nếu có sự chậm trễ trong quá trình lưu thông container vận chuyển, khả năng sẽ xảy ra tình trạng tắc nghẽn lớn trong chuỗi cung ứng.

Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 2.1



[Thăng dư thương mại của Việt Nam với Mỹ có thể gây ra căng thẳng nếu ông Trump trở lại Nhà Trắng, các chuyên gia cảnh báo](#)

Theo dữ liệu của Mỹ, Việt Nam đã xuất siêu sang Mỹ 104 tỉ đô la trong năm 2023, chỉ sau Trung Quốc, Liên minh Châu Âu và Mexico. Công ty nghiên cứu BMI cho rằng Việt Nam bị tác động lớn nhất từ chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch của Mỹ, nằm trong số những nước phụ thuộc nhiều nhất vào xuất khẩu hàng điện tử, cũng như những sản phẩm dễ bị hải quan Mỹ nâng thuế trong trường hợp ông Trump trở thành tổng thống.

Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 2.2

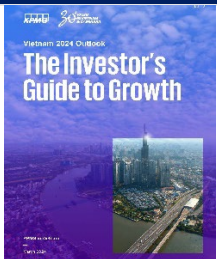


[Đáp lại lời kêu gọi hành động về khí hậu ở Thái Bình Dương](#)

Biến đổi khí hậu có nguy cơ đảo ngược những tiến bộ đã đạt được trong nhiều thập kỷ về giảm nghèo và phát triển kinh tế xã hội. Các cộng đồng Thái Bình Dương đã phải hứng chịu những tác động của biến đổi khí hậu trong cuộc sống hàng ngày. Những nỗ lực chung và khả năng phục hồi của cộng đồng Thái Bình Dương trước biến đổi khí hậu nêu bật tầm quan trọng của sự hỗ trợ quốc tế và cơ sở hạ tầng bền vững để chống lại các thách thức môi trường.

Đọc thêm về nội dung bài viết bằng tiếng Việt tại Phụ lục 2.3

Tủ sách Doanh nghiệp



[Báo cáo của KPMG: Triển vọng kinh tế Việt Nam 2024 | Cẩm nang cho nhà đầu tư](#)

Với vị trí đặc địa ở khu vực Đông Nam Á, Việt Nam là một quốc gia giàu di sản và văn hóa, có nền chính trị ổn định, xã hội phát triển và kinh tế thịnh vượng. Báo cáo mới nhất của KPMG nhấn mạnh tầm quan trọng chiến lược của thị trường Việt Nam, cung cấp những hiểu biết chuyên sâu về bối cảnh đầu tư năng động của quốc gia cùng các lĩnh vực chủ lực, qua đó hỗ trợ các nhà đầu tư nắm bắt cơ hội và vượt qua thách thức.

Đọc thêm về nội dung báo cáo tại Phụ lục 3.1, và đọc báo cáo đầy đủ bằng tiếng Anh [tại đây](#)



[Báo cáo của WEF: Vũ trụ ảo \(Metaverse\) ngành công nghiệp: Lộ trình cho những đổi mới trong tương lai](#)

Bước vào năm 2024, các nhà lãnh đạo phải đối mặt với nhiều thách thức, từ tăng trưởng bền vững đến điều hướng các công nghệ mới nổi, cũng như thu hút và giữ chân nhân tài. Vai trò của Giám đốc An ninh Thông tin (CISO) đang phát triển và họ ngày càng được coi là đối tác chủ động trong việc quản trị các nhu cầu kinh doanh hiện hữu thay vì chỉ được trọng dụng trong thời kỳ khủng hoảng. Báo cáo của KPMG về các cân nhắc xoay quanh lĩnh vực An ninh mạng xác định tám điểm cân nhắc chính mà CISO nên ưu tiên vào năm 2024 để có thể giúp giảm thiểu rủi ro, thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh và xây dựng khả năng phục hồi.

Đọc thêm về nội dung báo cáo tại Phụ lục 3.2, và đọc báo cáo đầy đủ bằng tiếng Anh [tại đây](#)



[Báo cáo của KPMG: Ý nghĩa của Nghị định 100 đối với ngành bia Việt Nam](#)

Sau đại dịch COVID-19, thị trường bia Việt Nam bắt đầu có dấu hiệu phục hồi trong năm 2022, vượt doanh số năm 2019. Bất chấp xu hướng tăng này, năm 2023 vẫn là năm đầy thách thức đối với ngành do một số yếu tố: Chính phủ Việt Nam tăng cường thực thi Nghị định 100, chi phí nguyên liệu sản xuất tăng và giám sát tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế bất ổn. Dự báo mới nhất cho năm 2024 cho thấy doanh số bán hàng tại các siêu thị và cửa hàng bán lẻ chậm lại, ngay cả khi có các chương trình khuyến mãi hấp dẫn khi Tết Nguyên Đán đang đến gần.

Đọc thêm về nội dung báo cáo tại Phụ lục 3.3, và đọc báo cáo đầy đủ bằng tiếng Anh [tại đây](#)



[Báo cáo của World Bank: Hành trình số trong chăm sóc sức khỏe ban đầu tại Việt Nam](#)

Nghiên cứu của Ngân hàng Thế giới (World Bank) xem xét các ứng dụng kỹ thuật số hiện có dành cho người mắc các bệnh không lây nhiễm trong hành trình của họ tại các cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu, đồng thời đề xuất các lĩnh vực hành động chiến lược để thúc đẩy hành trình kỹ thuật số ở các cơ sở này. Nghiên cứu này cũng cung cấp sự hiểu biết sâu sắc hơn về những thách thức mà các nhà đổi mới, bệnh nhân và nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu phải đối mặt, những điều đã cản trở việc áp dụng thành công các ứng dụng y tế kỹ thuật số nhằm giải quyết gánh nặng bệnh không lây nhiễm.

Đọc thêm về nội dung báo cáo tại Phụ lục 3.4, và đọc báo cáo đầy đủ bằng tiếng Anh [tại đây](#)

Lịch sự kiện

Sự kiện	Địa điểm	Thời gian	Diễn giả/Thành phần tham dự & Ngôn ngữ	Đăng ký
VCCI: Mời tham dự Hội nghị hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp khu vực Miền Trung – Tây Nguyên năm 2024	Furama Resort Đà Nẵng, Số 103 – 105 Đường Võ Nguyên Giáp, TP. Đà Nẵng	10/04/2024 Từ 13:30	<ul style="list-style-type: none"> - Đại diện lãnh đạo UBND TP Đà Nẵng; - Lãnh đạo VCCI; lãnh đạo các sở ngành; - Ủy viên BCH VCCI, lãnh đạo HHDN, doanh nghiệp, hội viên VCCI tại khu vực Miền trung – Tây Nguyên 	Tai đây
KPMG x Mercer: Góc nhìn chuyên sâu về Sách Trắng Lao động Việt Nam và Chia sẻ Chiến lược Tuân thủ	Trực tuyến	10/04/2024 14:00-16:00	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG <ul style="list-style-type: none"> - Fang Kun - Yue Guiyun Ngôn ngữ: tiếng Trung	Tai đây
KPMG: Khóa học OnDemand “Thực hành pháp lý của PDP tại Việt Nam: Định hướng tuân thủ và chiến lược”	Trực tuyến	10/04/2024 15:00-16:00	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG <ul style="list-style-type: none"> - Bà Bùi Thị Thanh Ngọc, Luật sư điều hành, Công ty Luật KPMG - Ông Trần Bảo Trung, Phó Giám đốc, Công ty Luật KPMG Ngôn ngữ: tiếng Anh	Tai đây
KPMG: Khóa học OnDemand “Các vấn đề về xác định giá giao dịch liên kết thường gặp ở doanh nghiệp sản xuất”	Hà Nội	11/04/2024 14:00-16:00	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG <ul style="list-style-type: none"> - Ông Ngô Minh Trí, Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp - Bà Nguyễn Thùy Trang, Phó Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp Ngôn ngữ: Tiếng Việt	Tai đây
KPMG: Khóa học OnDemand “Các vấn đề về xác định giá giao dịch liên kết thường gặp ở doanh nghiệp sản xuất”	TP.HCM	11/04/2024 14:00-16:00	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG <ul style="list-style-type: none"> - Bà Nguyễn Thị Huyền Anh, Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp - Bà Lê Thị Hồng Vân, Phó Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp Ngôn ngữ: Tiếng Việt	Tai đây
VCCI: Khóa học “Kỹ năng xuất khẩu và ứng phó với rủi ro thường gặp”	Tầng 7, tòa nhà VCCI, Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội	10-11/04/2024 14:00-17:00	Giảng viên: Đoàn Thị Phương Thúy, Giám đốc thương hiệu Kingcraft Việt, Nhà sáng lập của Trung tâm đào tạo HANEXIM	Tai đây
VCCI: Khóa học “Quản trị tài chính nâng cao”	Hội trường lầu 4, VCCI-HCM, 171 Võ Thị Sáu, P.Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM	11-12/04/2024 08:30-16:30	Giảng viên: PGS.Ts Nguyễn Hồng Thắng <ul style="list-style-type: none"> - Trưởng Bộ môn Tài chính Công – Trường Đại học Kinh tế TP.HCM (UEH), Chuyên gia cao cấp tư vấn tài chính doanh nghiệp 	Tai đây
VCCI: Hội thảo Luật Đất Đai 2024: Những nội dung quan trọng doanh nghiệp cần biết	Hội trường 1, tầng 1, Trung tâm Hội nghị 272 Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM	12/04/2024 08:00-12:30	<ul style="list-style-type: none"> - Ông Phan Đức Hiếu, Ủy viên thường trực, Ủy ban kinh tế của Quốc hội - Bà Đoàn Thị Thanh Mỹ, Vụ trưởng Vụ Đất Đai, Bộ Tài nguyên và Môi trường - Ông Đào Trung Chính, Cục trưởng Cục Quy hoạch và Phát triển tài nguyên đất, Bộ Tài nguyên và Môi trường - Bà Tống Thị Hạnh, Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Bộ Xây dựng - Ông Đậu Anh Tuấn, Phó Tổng Thư ký kiêm Trưởng Ban Pháp chế, VCCI 	Tai đây

VCCI: Khóa đào tạo "Chiến lược Digital Marketing hiệu quả cho doanh nghiệp"	Hội trường 3, tầng 7, Tòa nhà VCCI (tòa cũ), Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội	16-17/04/2024 08:30-16:30	Giảng viên: Lê Minh Tâm, Founder TGM Media, Former CMO Vinalink Media; Chuyên gia tư vấn doanh nghiệp & giảng viên đào tạo tại Vinalink Academy	Tại đây
	Tòa nhà ITAXA, Số 155 Võ Thị Sáu, P6, Q3, TP.HCM	24-25/04/2024 08:30-16:30		Tại đây
VCCI; Chương trình tham dự Triển lãm Tuần lễ Sản xuất Úc	Sydney, Australia	16-21/04/2024 08:00-18:00	Các công ty đi đầu thuộc lĩnh vực sản xuất, ngành dịch vụ cung cấp sản phẩm dịch vụ cho sản xuất, ngành công nghệ phục vụ sản xuất	Tại đây
KPMG x Auscham: Giấy phép lao động và thị thực tại Việt Nam cho người nước ngoài	Trực tuyến	23/04/2024 10:00-11:30	<p>Diễn giả:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bà Đặng Đức Giang, Giám đốc, Dịch vụ Tư vấn Di chuyển toàn cầu, KPMG Việt Nam Ông Khuất Văn Trung, Baker & McKenzie Việt Nam Ông Đinh Nam Hải, CEO, VIVA Business Consulting <p>Ngôn ngữ: tiếng Anh</p>	Tại đây
KPMG: Mời tham dự Hội thảo Martech 2024 "Đổi mới trải nghiệm khách hàng bằng dữ liệu và AI"	TP.HCM	24/04/2024 13:30-17:30	<p>Diễn giả:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ông Nguyễn Hà Đức Minh, Nhà sáng lập & Cố vấn cấp cao, LAVA Digital Group Ông Nguyễn Tuấn Hồng Phúc, Thành viên Điều hành, Tư vấn Khách hàng & Vận hành, KPMG Việt Nam Ông Alfred Choy, Trưởng Bộ phận Đối tác khu vực APAC, mParticle Ông Marc-Antoine Hager, Tổng Giám đốc khu vực Đông Nam Á, CleverTap Ông Rafael Loh Yi Song, Trưởng Bộ phận Kỹ thuật Giải pháp, Mixpanel khu vực APAC <p>Ngôn ngữ: tiếng Anh & tiếng Việt</p>	Tại đây
KPMG x Vietinbank: Hỗ trợ Thanh tra, Kiểm tra Thuế cho Doanh nghiệp tại Hà Nam năm 2024	VietinBank chi nhánh Hà Nam	24/04/2024 13:30-16:10	<p>Diễn giả: các chuyên gia của KPMG</p> <ul style="list-style-type: none"> Ông Nguyễn Ngọc Thái Ông Trần Trung Thắng Bà Lê Minh Hằng Bà Đinh Hải Yến Bà Nguyễn Như Trang <p>Ngôn ngữ: Tiếng Việt</p>	Tại đây
KPMG: Khóa học OnDemand "Hoàn thuế Giá trị gia tăng"	Văn phòng KPMG tại Hà Nội	25/04/2024 14:00-16:00	<p>Diễn giả: chuyên gia của KPMG</p> <ul style="list-style-type: none"> Bà Phó Thị Mỹ Hạnh, Giám đốc, Dịch vụ Tư vấn thuế <p>Ngôn ngữ: tiếng Việt</p>	Tại đây
KPMG: Khóa học OnDemand "Những điểm cần lưu ý về chi phí được trừ thuế TNDN khi chuẩn bị cho thanh tra thuế"	Văn phòng KPMG tại TP.HCM	25/04/2024 09:30-11:30	<p>Diễn giả: chuyên gia của KPMG</p> <ul style="list-style-type: none"> Bà Huỳnh Bùi Ngọc Hân, Giám đốc, Mua bán sáp nhập, Thuế và Pháp lý - Thuế doanh nghiệp <p>Ngôn ngữ: tiếng Việt</p>	Tại đây

KPMG: Khóa học OnDemand “Các vấn đề về xác định giá giao dịch liên kết thường gặp ở doanh nghiệp phân phối - thương mại”	TP.HCM	25/04/2024 14:00-16:00	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG - Bà Ca Nguyễn Thùy Nhung, Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp - Bà Hồ Nguyễn Phương Nguyên, Phó Giám đốc, Dịch vụ Thuế quốc tế tổng hợp	Tại đây
			Ngôn ngữ: Tiếng Việt	
KPMG x VNHR: Quản lý tuân thủ đối với lao động nước ngoài	Trực tuyến	26/04/2024 14:00-15:30	Diễn giả: các chuyên gia của KPMG - Bà Nguyễn Thùy Dương, Giám đốc, Trưởng Bộ phận Dịch vụ Tư vấn Di chuyển toàn cầu - Bà Đặng Đức Giang, Giám đốc, Trưởng Bộ phận Dịch vụ Tư vấn Xuất nhập cảnh	Tại đây
			Ngôn ngữ: Tiếng Việt	
VCCI: Mời tham dự “Diễn đàn hợp tác phát triển kinh tế bảo vệ thương hiệu - bảo vệ người tiêu dùng”	Hội trường tầng 7, Tòa nhà VCCI, Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội	26/04/2024 08:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> - Đại diện Viện Phát triển doanh nghiệp – Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Ông Phạm Văn Thọ, Chủ tịch HĐQT – Tổng Giám đốc Công ty CP công nghệ chống giả Việt Nam (ACTIV) - Đại diện Tổng cục Quản lý Thị trường - Đại diện Trung tâm Mã số Mã vạch Quốc gia (NBC) - Tiến sĩ Trịnh Mạnh Tuyên, Cố vấn cao cấp về công nghệ của Công ty CP công nghệ chống giả Việt Nam (ACTIV) 	Tại đây
VCCI: Triển lãm Năng lượng thiết kế xây dựng	Sydney, Australia	30/04- 04/05/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Các nhà thầu, kiến trúc sư, nhà phát triển, nhà xây dựng, kỹ sư dân dụng, chính phủ hàng đầu của Úc - Các diễn giả truyền cảm hứng tại 12 phiên hội nghị bao gồm Tương lai Xây dựng, Kiến trúc & Thiết kế, Xây dựng Kỹ thuật số, Tính bền vững, D&I, v.v. 	Tại đây

Theo dõi và cập nhật các sự kiện của VCCI [tại đây](#), và các sự kiện của KPMG [tại đây](#).

Trung tâm Thông tin Kinh tế (BIZIC) – Đơn vị trực thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp cùng Công ty KPMG tại Việt Nam

Bản quyền © 2010 bởi Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – VCCI

© 2024 Công ty TNHH KPMG, Công ty TNHH Thuế và Tư vấn KPMG, Công ty Luật TNHH KPMG, Công ty TNHH Dịch vụ KPMG, đều là công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên được thành lập tại Việt Nam và là công ty thành viên trong tổ chức toàn cầu của các công ty KPMG độc lập, liên kết với KPMG International Limited, một công ty trách nhiệm hữu hạn theo bảo lãnh được thành lập tại Vương Quốc Anh. Tất cả các quyền được bảo hộ.



Thông tin kinh tế hàng tháng

Bản tin số 21: Tháng 4/2024

Tài chính, Kinh tế & Thương mại

PHỤ LỤC 1.1

Để trở thành nhà sản xuất thay thế hàng đầu cho Trung Quốc, Ấn Độ cần phải vượt qua Việt Nam

Các điểm chính:

- Ấn Độ muốn trở thành nhà sản xuất hàng đầu ở châu Á khi các công ty rời Trung Quốc, nhưng trước tiên họ cần phải soán ngôi Việt Nam.
- Các nhà phân tích thu hẹp hai vấn đề lớn nhất cần giải quyết để Ấn Độ ngang bằng hoặc thậm chí vượt qua sức mạnh sản xuất của Việt Nam – giảm thuế nhập khẩu và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng.
- Bất chấp những thách thức này, mối quan hệ giữa Việt Nam với Trung Quốc có thể là một lợi thế cho Ấn Độ.

Ấn Độ muốn trở thành nhà sản xuất hàng đầu châu Á khi các công ty rời xa Trung Quốc, nhưng trước tiên họ cần giảm thuế và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng nếu muốn soán ngôi Việt Nam.

Mỹ đã theo đuổi chương trình nghị sự “kết giao” khi sự cạnh tranh với Trung Quốc ngày càng gia tăng. Chính quyền Biden đã khuyến khích các công ty Mỹ chuyển hoạt động sản xuất công nghệ và điện tử ra khỏi Trung Quốc và sang các nước thân thiện hơn, đặc biệt là Việt Nam và Ấn Độ ở châu Á-Thái Bình Dương.

Việt Nam khởi đầu thuận lợi

Ấn Độ và Việt Nam là những lựa chọn sản xuất hấp dẫn đối với các nhà đầu tư và công ty nước ngoài, một phần do chi phí lao động thấp. Tuy nhiên, giữa hai quốc gia này, Việt Nam vẫn dẫn đầu với kim ngạch xuất khẩu năm 2023 đạt tổng cộng 96,99 tỷ USD, so với 75,65 tỷ USD của Ấn Độ.

“Việt Nam được biết đến với khả năng sản xuất thiết bị điện tử. Samir Kapadia, Giám đốc điều hành của India Index và giám đốc điều hành của Vogel Group cho biết, Ấn Độ mới tham gia vào cuộc chơi đó nên điều đó mang lại cho Việt Nam lợi thế cạnh tranh.

Trong khi mối quan hệ giữa Ấn Độ với Mỹ ngày càng nồng ấm, đặc biệt là sau chuyến thăm cấp nhà nước tới Nhà Trắng của Thủ tướng Narendra Modi vào tháng 6, Việt Nam đã có thỏa thuận thương mại và đầu tư với Washington từ năm 2007.

Một lợi thế quan trọng khác đối với Việt Nam là chính sách đơn giản hơn so với Ấn Độ, quốc gia có “29 bang và mỗi bang có chính sách có thể khác nhau”.

Nari Viswanathan, giám đốc cấp cao về chiến lược chuỗi cung ứng tại công ty phần mềm Coupa, cho biết: “Việt Nam chiếm thế thượng phong khi nói đến lợi thế kinh tế nhờ quy mô sản xuất, với chủ yếu là lao động thủ công”.

Viswanathan lưu ý: Các lĩnh vực đòi hỏi nhiều lao động thủ công và có tỷ suất lợi nhuận thấp như sản xuất hàng may mặc “sẽ không tạo được động lực” cho Ấn Độ.

Các gã khổng lồ công nghệ của Mỹ đang ngày càng đưa một phần chuỗi cung ứng của họ đến quốc gia Nam Á này. Từ Financial Times đưa tin vào tháng 12 rằng Apple nói với các nhà cung cấp linh kiện rằng họ sẽ lấy nguồn pin từ các nhà máy ở Ấn Độ cho chiếc iPhone 16 sắp ra mắt của mình. Công ty đã cân nhắc việc mở rộng hoạt động ở Ấn Độ kể từ năm 2016, khi CEO Tim Cook đến thăm Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi. Google cũng dự kiến bắt đầu sản xuất điện thoại Pixel ở Ấn Độ vào quý hai.

Thuế nhập khẩu vẫn ở mức cao

Một trở ngại đối với tham vọng trở thành trung tâm sản xuất của Ấn Độ là thuế nhập khẩu 10% đối với công nghệ thông tin và truyền thông. Theo Andy Ho, giám đốc đầu tư của VinaCapital, mức này cao hơn thuế nhập khẩu trung bình của Việt Nam khoảng 5%.

Thuế nhập khẩu của Ấn Độ nhằm bảo vệ các nhà sản xuất trong nước, nhưng việc giảm thuế này sẽ là một phần trong nỗ lực của chính phủ nhằm thu hút các công ty nước ngoài sản xuất hàng hóa trong nước.

Kapadia nói thêm: “Năm 2024 sẽ là năm Thủ tướng Modi dỡ bỏ nhiều mức thuế này, nhưng ông ấy sẽ thực hiện điều đó tập trung vào từng ngành chứ không phải theo từng quốc gia”.

Ví dụ, Ấn Độ vào tháng 1 đã giảm thuế nhập khẩu đối với một số bộ phận kim loại và nhựa được sử dụng trong sản xuất điện thoại di động từ 15% xuống 10%. Điều đó mang lại lợi ích cho các công ty như Apple và Dixon Technologies, nhà sản xuất điện thoại cho Xiaomi, Samsung và Motorola.

“Với thế mạnh của Việt Nam về sản xuất điện tử và xuất khẩu sang Mỹ, đó là nơi chúng ta sẽ sớm thấy lực kéo mạnh nhất khi Ấn Độ cố gắng chiếm thị phần. Điều này bao gồm tất cả các loại nhựa, thành phần kim loại và các mặt hàng cơ khí”, Kapadia cho biết.

Theo bài đăng trên LinkedIn của Pankaj Mahindroo, Chủ tịch Hiệp hội Điện tử và Di động Ấn Độ, xuất khẩu đồ điện tử của Ấn Độ sang Mỹ đạt 6,6 tỷ USD từ tháng 1 đến tháng 9 năm ngoái, so với 2,6 tỷ USD cùng kỳ năm 2022.

Nhưng ông Ho của VinaCapital cảnh báo rằng việc giảm thuế nhập khẩu “không phải là nguồn lợi thế bền vững trong việc thu hút đầu tư FDI về lâu dài”.

“Điều mà các nhà đầu tư nước ngoài có xu hướng quan tâm hơn là các yếu tố thuận lợi khi kinh doanh - đặc biệt là tính linh hoạt trong việc thuê và sa thải công nhân - hơn là thuế và thuế quan. Đây là nguồn lợi thế lâu dài chính của Việt Nam so với Ấn Độ”, ông Ho nói với CNBC trong một email.

Yếu tố hiệu quả là then chốt

Mặc dù Ấn Độ muốn trở thành một nền kinh tế phát triển vào năm 2047 nhưng cơ sở hạ tầng của nước này vẫn còn thiếu sót, dẫn đến thời gian vận chuyển và giao hàng bằng đường bộ kéo dài.

Ngân sách tạm thời của Ấn Độ ước tính rằng chính phủ liên bang sẽ chi 2,55 nghìn tỷ rupee (30,7 tỷ USD) để cải thiện hệ thống đường sắt của Ấn Độ.

“Ấn Độ đang đi đúng hướng trên con đường hiện đại hóa hệ thống hậu cần để tăng cường các mô hình chuỗi cung ứng theo yêu cầu cho các nhà nhập khẩu và xuất khẩu và điều này là yếu tố ở tất cả các loại đường và cảng mới. Tôi nghĩ đó sẽ là ưu tiên hàng đầu trước khi tự động hóa”, Kapadia nói.

Mối quan hệ nóng dần lên giữa Việt Nam và Trung Quốc

Tuy nhiên, mối quan hệ giữa Việt Nam với Trung Quốc mang lại cho Ấn Độ một lợi thế quan trọng, Kapadia nhấn mạnh.

“Việt Nam không thể gần gũi hơn với Trung Quốc về nhiều mặt. Và tôi nghĩ điều đó sẽ khiến các nhà quản lý chuỗi cung ứng và các tập đoàn Mỹ lo ngại trong 10 đến 15 năm tới,” ông cảnh báo.

Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đến thăm Việt Nam chỉ ba tháng sau chuyến thăm của Tổng thống Mỹ Joe Biden, ký kết các thỏa thuận với Việt Nam về các lĩnh vực như cơ sở hạ tầng, thương mại và an ninh.

Ông nói thêm: “Tôi nghĩ những tập đoàn lớn sẽ tính đến một số tính toán chính trị liên quan đến mối quan hệ của Trung Quốc với Việt Nam và trì hoãn việc đưa ra quyết định cho đến khi Ấn Độ có thể chứng minh rằng họ thực sự có thể cạnh tranh trong lĩnh vực sản xuất điện tử cho đến nay”.

PHỤ LỤC 1.2

Đấu giá băng tần phát triển mạng 5G tại Việt Nam: Cuộc đua của các công ty viễn thông

Việt Nam đã triển khai phiên đấu giá băng tần 5G rất được mong đợi, cho phép tất cả các công ty viễn thông tham gia. Phiên đấu giá đầu tiên có băng tần B1 2500-2600 MHz vào ngày 7 tháng 3, với nhiều phiên đấu giá hơn được lên kế hoạch cho các băng tần bổ sung. Sáng kiến chiến lược này nhằm mục đích thúc đẩy quá trình chuyển đổi kỹ thuật số trong các ngành công nghiệp của Việt Nam, dẫn đến một kỷ nguyên mới về năng suất và hiệu quả được cải thiện.

Tổng quan về thủ tục đấu giá

Các cuộc đấu giá 5G giới thiệu một loạt các băng tần, trải dài từ tần số thấp đến tần số cao, mỗi băng tần mở ra những khả năng khác nhau. Để tận dụng các băng tần này, Bộ TTTT đã lên lịch ba sự kiện đấu thầu, mỗi sự kiện tập trung vào các băng tần 5G khác nhau.

Phiên đấu giá đầu tiên, được tổ chức vào ngày 7 tháng 3 năm 2024, bắt đầu bằng việc cung cấp quyền sử dụng khối băng tần B1, trải rộng 2500-2600 MHz. Với giá thầu mở đầu là 3,9 nghìn tỷ đồng (158 triệu USD), những người tham gia đang tranh giành giấy phép 15 năm để phát triển và khai thác dịch vụ 5G trên toàn quốc.

Đặc biệt có liên quan trong giai đoạn đầu triển khai 5G, băng tần B1 sẽ giảm bớt tình trạng tắc nghẽn hiện có trên cơ sở hạ tầng 4G.

Theo quy định đấu giá được nêu vào tháng 10 năm 2023, người trúng thầu phải triển khai ít nhất 3000 trạm phát sóng 5G sử dụng tần số 2500-2600 MHz trong vòng hai năm kể từ khi nhận được giấy phép. Những cấu trúc này rất cần thiết để truyền tín hiệu 5G đến thiết bị của người dùng và đảm bảo khả năng truy cập rộng rãi vào Internet tốc độ cao.

Hơn nữa, cũng cần có cam kết triển khai dịch vụ 5G thương mại trong vòng 12 tháng đầu tiên.

Sau sự kiện mang tính bước ngoặt này, hai phiên đấu giá nữa đã được lên lịch cho khối băng tần C2 và C3, lần lượt bao gồm 3700-3800 MHz và 3800-3900 MHz. Vòng đầu tiên được bán đấu giá vào ngày 14 tháng 3, trong khi vòng thứ hai diễn ra vào ngày 19 tháng 3 năm 2024. Giá ban đầu cho cả hai vòng là 1,89 nghìn tỷ đồng (khoảng 76 triệu USD).

Điều này có nghĩa là chỉ có ba công ty viễn thông có thể đảm bảo giấy phép phát triển và khai thác băng tần 5G của đất nước và từ đó cung cấp dịch vụ liên lạc di động.

Ai có thể tham gia đấu thầu giấy phép 5G tại Việt Nam?

Theo MIC, các cuộc đấu giá quyền phổ tần 5G được mở cho tất cả “các doanh nghiệp đủ điều kiện” mà không có bất kỳ hạn chế về mặt phân loại nào.

Tuy nhiên, mặc dù không có rào cản pháp lý đối với việc tham gia, các chuyên gia trong ngành vẫn nhấn mạnh những nỗ lực kinh tế vốn có trong lĩnh vực 5G. Với chi phí xây dựng cơ sở hạ tầng 5G mới ước tính khoảng 1 tỷ USD, việc các đối thủ bên ngoài trả giá cao hơn các nhà khai thác hiện tại là không khả thi.

Trong bối cảnh thị trường bão hòa và lợi nhuận ngày càng giảm, Việt Nam hiện có 5 mạng viễn thông có cơ sở hạ tầng phù hợp để hỗ trợ 5G. Trong số này có thể kể đến như Viettel, VNPT, Mobifone, Vietnamobile và Gtel Mobile. Trong số này, ba công ty đầu tiên nắm giữ nhiều thị phần nhất tại thị trường trong nước và do đó có nhiều khả năng có đủ nguồn lực cần thiết để giành được quyền khai thác 5G trong cả ba cuộc đua đấu thầu.

Những cập nhật gần đây từ Bộ Thông tin và Truyền thông phù hợp với dự đoán này, với việc Viettel đang nổi lên giành được giấy phép cho băng tần B1.

Triển vọng đầu tư

Các khoản đầu tư chiến lược của các công ty viễn thông vào việc đảm bảo băng tần 5G là chìa khóa cho cơ sở hạ tầng ổn định trên toàn quốc, hỗ trợ mục tiêu của chính phủ Việt Nam là 99% khả năng tiếp cận mạng 5G vào năm 2030. Các nhà khai thác viễn thông, lấy cảm hứng từ những câu chuyện thành công như China Mobile, dự đoán sẽ thu được lợi nhuận đáng kể. Với 5G được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sự phát triển và đổi mới, Việt Nam đặt mục tiêu đạt được hiệu quả trong các lĩnh vực, nâng cao khả năng cạnh tranh cho các khoản đầu tư công nghệ cao.

Tuy nhiên, bất chấp triển vọng tốt cho việc triển khai 5G, việc thương mại hóa nó sẽ không tránh khỏi những thách thức. Một vấn đề quan trọng nằm ở việc khan hiếm các thiết bị tương thích với công nghệ 5G. Hiện tại, chỉ một phần nhỏ thuê bao của các nhà mạng lớn có thể truy cập dịch vụ 5G; Viettel dẫn đầu với thị phần từ 17 đến 20%.

Điều này có nghĩa là các hoạt động kinh doanh có thể không có dự báo rõ ràng về tăng trưởng doanh thu hiện tại, do đó hạn chế phạm vi tham gia của họ.

Việc giải quyết những bất ổn này sẽ rất quan trọng trong việc tận dụng tối đa tiềm năng của 5G tại Việt Nam. Sau khi đấu thầu thành công, Viettel cam kết sẽ giải quyết những thách thức chính trong việc triển khai dịch vụ 5G trên toàn quốc. Nó có kế hoạch ưu tiên triển khai 5G tại các địa điểm có nhu cầu cao và tỷ lệ thiết bị tương thích 5G cao, như khu công nghiệp, khu chế xuất và trung tâm đổi mới.

PHỤ LỤC 1.3

Sự phát triển công nghiệp của Trung Quốc là dấu hiệu mới nhất của việc phục hồi kinh tế

Hoạt động sản xuất của Trung Quốc đã phục hồi trong tháng 3, chấm dứt sự suy giảm kéo dài 5 tháng và thêm bằng chứng cho thấy ngành công nghiệp nước này đang tạo đà cho sự phục hồi kinh tế.

Chỉ số quản lý mua hàng sản xuất chính thức tăng lên 50,8, mức cao nhất trong một năm, nhằm thúc đẩy các nhà hoạch định chính sách đang tìm cách khôi phục niềm tin vào nền kinh tế lớn thứ hai thế giới. Điều này theo sau sản lượng công nghiệp nhanh nhất trong hai năm trong tháng 1 và tháng 2, và xuất khẩu tăng trong khoảng thời gian hai tháng.

Zhang Zhiwei, nhà kinh tế trưởng tại Pinpoint Asset Management, cho biết: “Lĩnh vực công nghiệp dường như có khả năng phục hồi tốt, một phần nhờ xuất khẩu mạnh mẽ”. “Nếu chi tiêu tài chính tăng và xuất khẩu vẫn mạnh, động lực kinh tế có thể được cải thiện”.

Những số liệu mới nhất cho thấy phòng máy công nghiệp của đất nước có thể là động lực giúp chính phủ đạt được mục tiêu tăng trưởng hàng năm khoảng 5% trong năm nay, ngay cả khi Bắc Kinh phải đối mặt với nhiều thách thức khác, bao gồm khủng hoảng thị trường bất động sản, niềm tin tiêu dùng sụt giảm và căng thẳng địa chính trị. .

Thước đo hoạt động phi sản xuất đã tăng lên 53 trong tháng 3, so với ước tính là 51,5. Chỉ số trên 50 cho thấy sự mở rộng so với tháng trước, trong khi con số bên dưới biểu thị sự co lại.

Bruce Pang, nhà kinh tế trưởng khu vực Trung Quốc tại Jones Lang LaSalle Inc., cho biết PMI phi sản xuất cũng cho thấy “các công ty có niềm tin và kỳ vọng tương đối mạnh mẽ vào hoạt động kinh doanh trong tương lai”.

Hy vọng nhen nhóm

Xuất khẩu trong khoảng thời gian từ tháng 1 đến tháng 2 đã khơi dậy hy vọng về sự phục hồi kinh tế trên diện rộng, tăng 7,1% so với một năm trước đó. Nhu cầu yếu từ các đối tác kinh tế lớn cùng với các biện pháp trừng phạt và hạn chế ngày càng gia tăng đối với các sản phẩm của nước này đã khiến thương mại của Trung Quốc bị ảnh hưởng trong năm qua.

Bộ trưởng Ngoại giao Vương Nghị cho biết vào tháng trước rằng trụ cột quan trọng một thời của nền kinh tế hiện đang phải đối mặt với mức độ “đáng lo ngại” của các biện pháp hạn chế thương mại.

Trung Quốc đã cố gắng tăng cường chi tiêu trong nước và cam kết cung cấp vốn của chính phủ để khuyến khích người tiêu dùng và doanh nghiệp thay thế hàng hóa cũ, bao gồm ô tô, đồ gia dụng và các thiết bị khác, đây sẽ là một lợi ích cho các công ty công nghiệp. Tuy nhiên, vẫn chưa tiết lộ các chi tiết như giá trị của viện trợ tài chính.

Giá tiêu dùng tháng 2 tăng lần đầu tiên sau 5 tháng, trong khi tỷ lệ thất nghiệp ở thành thị tăng lên 5,3% từ mức 5,1% vào tháng 12, phản ánh thị trường lao động ảm đạm đang đè nặng lên nhu cầu trong nước.

Lĩnh vực bất động sản vẫn là lực cản lớn đối với nền kinh tế, với đầu tư giảm 9% và doanh số bán nhà ở giảm 33% tính theo giá trị trong khoảng thời gian từ tháng 1 đến tháng 2 so với một năm trước đó.

China Vanke Co., từng là nhà phát triển bất động sản niêm yết lớn nhất nước, cho biết lợi nhuận ròng đã giảm 46% trong năm ngoái, mức giảm lớn nhất kể từ khi niêm yết năm 1991. Country Garden Holdings Co., từng là công ty xây dựng nhà ở hàng đầu quốc gia xét về doanh số, đã thông báo vào tháng trước rằng họ sẽ trễ thời hạn báo cáo kết quả hàng năm và cho biết họ cần thêm thông tin.

Nỗi đau của các gã khổng lồ bất động sản trước đây mang đến cái nhìn thoáng qua về mùa thu nhập tồi tệ nhất từ trước đến nay của lĩnh vực này khi sự sụt giảm bất động sản bước sang năm thứ tư, làm xói mòn bảng cân đối kế toán của các ngân hàng nhà nước lớn nhất khi nợ xấu gia tăng.

Chính phủ đã tăng cường nỗ lực thu hút các nhà đầu tư nước ngoài. Chủ tịch Tập Cận Bình tuần trước đã nói với một nhóm lãnh đạo doanh nghiệp Mỹ ở Bắc Kinh rằng nền kinh tế nước này vẫn còn dư địa để phát triển, theo một người am hiểu vấn đề này, người yêu cầu giấu tên. Ông Tập đã gặp Stephen Schwarzman của Blackstone Inc., Cristiano Amon của Qualcomm Inc. và các đại diện khác từ cộng đồng doanh nghiệp, chiến lược và học thuật của Mỹ.

Ông Tập thừa nhận rằng có những vấn đề với nền kinh tế trong nước, nhưng cho biết các quan chức có thể giải quyết chúng, người này nói và mô tả các cuộc đàm phán là cởi mở và thẳng thắn.

PHỤ LỤC 1.4

Quy hoạch tổng thể hạ tầng TT&TT của Việt Nam đến năm 2030: Lộ trình hướng tới tương lai công nghệ cao

Quy hoạch tổng thể cơ sở hạ tầng thông tin và truyền thông (TT&TT) của Việt Nam bao gồm phát triển Internet tốc độ cao, trung tâm dữ liệu xanh và khu công nghệ thông tin chuyên dụng, đồng thời ưu tiên các biện pháp an ninh mạng toàn diện nhằm đưa Việt Nam trở thành trung tâm an ninh mạng nổi bật ở châu Á vào năm 2030. nên tận dụng các cơ hội trong nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam để điều chỉnh các sản phẩm và dịch vụ của mình phù hợp với Quy hoạch tổng thể.

Quy hoạch tổng thể về hạ tầng TT&TT của Việt Nam: Tổng quan

Hình thành cơ sở hạ tầng truyền thông băng thông rộng và internet tốc độ cao

Trọng tâm của chiến lược phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Việt Nam là nhận thức được nhu cầu thiết lập cơ sở hạ tầng truyền thông băng rộng, nổi bật bởi công suất lớn, công nghệ tốc độ cao và khả năng tích hợp rộng rãi của IoT.

Do đó, Quy hoạch tổng thể ưu tiên phát triển cơ sở hạ tầng có khả năng cung cấp Internet tốc độ cao tới mọi nơi trên đất nước Việt Nam. Bằng cách đó, quốc gia này đặt mục tiêu thu hẹp khoảng cách kỹ thuật số và đảm bảo rằng người dân và doanh nghiệp, bất kể ở đâu, đều có thể tiếp cận vô số cơ hội do lĩnh vực kỹ thuật số mang lại.

Kế hoạch tổng thể thừa nhận rằng Internet tốc độ cao tạo điều kiện thuận lợi cho sự đổi mới, giáo dục và tinh thần kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế và tiến bộ xã hội. Do đó, nó đặt mục tiêu mở rộng phạm vi phủ sóng của mạng băng thông rộng di động 5G tới 99% dân số, ưu tiên phát triển mạng di động thế hệ tiếp theo vào năm 2030.

Đầu tư tuyến cáp viễn thông quốc tế

Việt Nam hiểu tầm quan trọng của kết nối toàn cầu trong thế giới kết nối ngày nay. Như vậy, Quy hoạch tổng thể bao gồm các khoản đầu tư chiến lược vào các tuyến cáp viễn thông quốc tế. Những khoản đầu tư này rất quan trọng để tăng cường khả năng kết nối của Việt Nam với hệ sinh thái kỹ thuật số toàn cầu, thúc đẩy hợp tác, thương mại và đổi mới trên quy mô toàn cầu.

Chuyển đổi sang công nghệ IPv6 vào năm 2025

Việc chuyển đổi sang công nghệ IPv6 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lộ trình cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Việt Nam, như đã nêu trong Quy hoạch tổng thể.

IPv6 cung cấp khả năng mở rộng, bảo mật và không gian địa chỉ nâng cao so với IPv4 trước đó. Bằng cách ưu tiên chuyển đổi sang IPv6 vào năm 2025, Việt Nam đặt mục tiêu phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật số trong tương lai, đáp ứng số lượng thiết bị và ứng dụng kết nối Internet ngày càng tăng.

Trung tâm dữ liệu quy mô lớn tuân thủ tiêu chuẩn xanh

Khi nền kinh tế trung tâm dữ liệu của Việt Nam được dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng 1,03 tỷ USD vào năm 2028, các trung tâm dữ liệu sẽ đóng vai trò là xương sống cho năng lực kỹ thuật số của Việt Nam. Kế hoạch tổng thể nhấn mạnh sự cần thiết phải tạo ra các trung tâm dữ liệu tuân thủ các tiêu chuẩn xanh và thực hành tiết kiệm năng lượng. Các trung tâm dữ liệu này không chỉ cung cấp cơ sở hạ tầng cần thiết để lưu trữ và xử lý dữ liệu mà còn góp phần vào sự bền vững môi trường bằng cách giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng và lượng khí thải carbon.

Đến năm 2025, mục tiêu là thiết lập các trung tâm dữ liệu quốc gia làm nền tảng cho cơ sở dữ liệu quốc gia, bao gồm ít nhất ba trung tâm dữ liệu đa năng ở cấp quốc gia và các trung tâm bổ sung ở cấp khu vực.

Thành lập các khu CNTT chuyên dụng

Quy hoạch tổng thể vạch ra mục tiêu đầy tham vọng của Việt Nam là thành lập 12-14 khu CNTT vào năm 2025, với con số này sẽ tăng lên 16-20 vào năm 2030. Các khu CNTT chuyên biệt này được thiết kế để thúc đẩy sự phát triển của các sản phẩm và dịch vụ CNTT có giá trị cao, định vị mình là trung tâm đổi mới công nghệ và tăng trưởng kinh tế.

Đến năm 2025, mỗi ITpark chuyên dụng và trung tâm nghiên cứu và đổi mới sẽ được hưởng lợi từ tốc độ Internet tối thiểu là 1 GB mỗi giây.

Với chiến lược định vị các công viên này ở những khu vực có sự phát triển CNTT mạnh mẽ, chính phủ đang nỗ lực có chủ ý nhằm kích thích tạo ra giá trị gia tăng đáng kể và kịp thời.

An ninh mạng trong bối cảnh tương lai kỹ thuật số của Việt Nam

Kế hoạch tổng thể đặt trọng tâm đáng kể vào an ninh mạng. Việt Nam cam kết đạt được phạm vi bảo mật toàn diện vào năm 2025, mở rộng trên các lĩnh vực chính phủ số, nền kinh tế số và xã hội số.

Điều này đòi hỏi phải củng cố hệ thống thông tin trong các cơ quan nhà nước, nâng cao nhận thức của công chúng về các mối đe dọa trên mạng và trang bị cho người dùng internet các dịch vụ an toàn thông tin mạng thiết yếu. Bằng cách tăng cường an ninh thông tin mạng, quốc gia này đặt mục tiêu tạo ra một cơ sở hạ tầng kỹ thuật số linh hoạt để bảo vệ các tài sản quan trọng và thúc đẩy môi trường trực tuyến an toàn cho công dân của mình.

Phù hợp với tầm nhìn của mình, Kế hoạch tổng thể tìm cách thiết lập một hệ sinh thái sản phẩm bảo mật thông tin mạng mạnh mẽ. Thông qua việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ bảo mật thông tin quan trọng, Việt Nam đặt mục tiêu không chỉ đáp ứng nhu cầu an ninh mạng trong nước mà còn trở thành một thể lực cạnh tranh trên thị trường an ninh mạng toàn cầu.

Hướng tới năm 2030, Việt Nam nuôi tham vọng trở thành trung tâm đảm bảo an ninh thông tin mạng hàng đầu ở châu Á. Thông qua việc sử dụng chiến lược các công nghệ nguồn mở và kiến định đổi mới, Việt Nam đặt mục tiêu đạt được quyền tự chủ về công nghệ và thiết lập quyền làm chủ trên thị trường an ninh mạng của mình.

Những nỗ lực như vậy sẵn sàng mở đường cho các khoản đầu tư và hợp tác chiến lược, định vị Việt Nam như một đối tác đáng tin cậy trong lĩnh vực an ninh mạng.

Các nhà đầu tư đang tìm cách tận dụng nền kinh tế kỹ thuật số đang phát triển của Việt Nam nên điều chỉnh các sản phẩm và dịch vụ của mình phù hợp với Quy hoạch tổng thể và có thể được hưởng lợi từ sự hỗ trợ của chính phủ cũng như các ưu đãi theo ngành và khu vực cụ thể.

Góc nhìn Chuyên gia

PHỤ LỤC 2.1

Tầm quan trọng của container vận chuyển trong nền kinh tế toàn cầu: được ăn cả ngã về không

Container vận chuyển là một phát minh về hậu cần giúp vận chuyển hàng nghìn mặt hàng từ hàng trăm công ty khác nhau trên toàn cầu với chi phí hợp lý.

Nếu lưu thông container vận chuyển chậm lại, có thể xảy ra tình trạng tắc nghẽn lớn trong chuỗi cung ứng.

Simon Heaney, giám đốc cấp cao về nghiên cứu container tại Drewry, một công ty tư vấn và nghiên cứu hàng hải cho biết: "Kỹ năng liên quan đến việc vận chuyển container là di chuyển container đó từ điểm A đến điểm B và đưa nó trở lại điểm A nhanh chóng và hiệu quả nhất có thể", nói với CNBC.

Sự gián đoạn chuỗi cung ứng

Sự gián đoạn thương mại toàn cầu có thể tác động lớn đến tình trạng thiếu hụt và lạm phát, gây ra hậu quả nghiêm trọng cho các hộ gia đình và doanh nghiệp Mỹ.

Ví dụ, Ngân hàng Dự trữ Liên bang San Francisco phát hiện ra rằng sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng “trung bình góp phần vào khoảng 60% nguyên nhân khiến lạm phát ở Mỹ tăng cao” trong hai năm sau khi đại dịch coronavirus bùng phát.

Lạm phát đã hạ nhiệt cùng với sự phục hồi của chuỗi cung ứng, theo phân tích của Nhà Trắng về nền kinh tế Mỹ. Nghiên cứu cứu cho thấy hơn 80% tiến bộ gần đây trong việc giảm lạm phát có thể là do chuỗi cung ứng.

Các cuộc tấn công của phiến quân Houthis do Iran hậu thuẫn nhằm vào các tàu đi qua Biển Đỏ cũng khiến các hãng vận tải biển phải thực hiện các chuyến đi dài hơn quanh Mũi Hảo Vọng.

John McCown, thành viên cấp cao không thường trú tại Trung tâm Chiến lược Hàng hải, nói với CNBC: “Đi quãng đường dài [xung quanh] đáy châu Phi, điều đó làm tăng thêm khoảng 1/3 quãng đường hành trình của họ”.

Các chuyến đi dài hơn dẫn đến chi phí nhiên liệu cao hơn cho các hãng vận tải biển và các chuyến hàng đến điểm đến theo kế hoạch của họ bị trễ, góp phần gây ra sự chậm trễ trong việc trả lại container cho các quốc gia như Trung Quốc để xếp hàng xuất khẩu.

Theo Ủy ban Hàng hải Liên bang, Trung Quốc là nước dẫn đầu thế giới về xuất khẩu và sản xuất, đồng thời chiếm hơn 95% sản lượng container vận chuyển.

“Đặc biệt với các nước châu Á, [họ] từ lâu đã nhận ra rằng một phần rất quan trọng của nền kinh tế [của họ] là xuất khẩu, và nếu [họ] muốn xuất khẩu sản phẩm một cách hiệu quả, [họ] cần đảm bảo có một cơ chế tốt” hệ thống vận chuyển.”

Các cuộc tấn công vào tàu ở Biển Đỏ là cú sốc mới nhất đối với chuỗi cung ứng toàn cầu sau khi Nga xâm chiếm Ukraine và đại dịch coronavirus đã làm rung chuyển ngành hậu cần - bao gồm cả khả năng sẵn có của container vận chuyển.

Goetz Alebrand, người đứng đầu bộ phận vận tải đường biển khu vực Châu Mỹ của DHL Global Forwarding, nói với CNBC: “Trong thời kỳ đại dịch, chúng tôi gặp hiện tượng không có đủ container vì nhiều container bị mắc kẹt trong bãi đường sắt hoặc mắc kẹt tại các cảng container”. “Không có sự trôi chảy như chúng tôi thường có.”

Heaney cho biết: “Vi nhu cầu bổ sung và định vị lại các container trở lại châu Á, container đó sẽ thực hiện một chuyến hành trình đường biển khác để quay trở lại nhưng hoàn toàn trống rỗng”.

Xu hướng đó dẫn đến mất cân bằng thương mại ảnh hưởng đến xuất khẩu của Mỹ, bao gồm cả nông sản. Để đáp lại, một số trang trại đã đổ sữa ra đồng và cày xới cây trồng trở lại đất.

Heaney nói: “Lý tưởng nhất là bạn sẽ có hệ thống hiệu quả nhất. “Cách duy nhất để biến điều đó thành hiện thực là có một hệ sinh thái sản xuất hoàn toàn cân bằng, nhưng chúng tôi không có điều đó và chúng tôi khó có thể có được điều đó. [Đó] là sự kém hiệu quả không phải do vận chuyển container mà do bản chất của nền kinh tế toàn cầu.”

PHỤ LỤC 2.2

Thặng dư thương mại của Việt Nam với Mỹ có thể gây ra căng thẳng nếu ông Trump trở lại Nhà Trắng, các chuyên gia cảnh báo

Các nhà phân tích cảnh báo rằng thặng dư thương mại lớn của Việt Nam với Mỹ có thể gây ra căng thẳng với Washington trong trường hợp Trump đắc cử tổng thống lần thứ hai, khi xuất khẩu tấm pin mặt trời và các sản phẩm điện khác bùng nổ.

Kết quả vào Thứ ba trọng đại đã xác nhận cuộc bầu cử vào tháng 11 ở Mỹ sẽ là cuộc đấu giữa Tổng thống đương nhiệm Joe Biden và cựu Tổng thống Donald Trump, người trong nhiệm kỳ tổng thống đầu tiên của ông tỏ ra kém khoan dung hơn Biden đối với tình trạng mất cân bằng thương mại.

Trong năm ngoái, Việt Nam - trung tâm sản xuất Đông Nam Á đạt thặng dư thương mại 104 tỷ USD với Washington, chỉ thấp hơn Trung Quốc, Liên minh châu Âu và Mexico, dữ liệu của Mỹ cho thấy.

BMI, một công ty nghiên cứu và là thành viên của nhóm Fitch Ratings, cho biết: “Việt Nam dễ bị ảnh hưởng nhất bởi chủ nghĩa bảo hộ của Mỹ”.

Công ty này lưu ý rằng trong số các quốc gia không có thỏa thuận thương mại tự do với Washington, Việt Nam phụ thuộc nhiều nhất vào xuất khẩu thiết bị điện và các “hàng hóa có nhiều khả năng bị áp thuế hơn dưới chính quyền Trump thứ hai”.

Đồ điện tử, như máy tính hoặc điện thoại thông minh, chiếm khoảng 36% trong tổng giá trị xuất khẩu trị giá 114 tỷ USD của Việt Nam sang Mỹ vào năm ngoái.

Trong số này, gần 5 tỷ USD, tăng so với 3,2 tỷ USD một năm trước đó, thuộc về các tấm pin mặt trời, được Washington giám sát chặt chẽ về rủi ro vận chuyển từ Trung Quốc và sử dụng nguyên liệu thô từ Tân Cương, cả hai đều phải chịu lệnh trừng phạt.

Các nhóm nhân quyền cáo buộc Trung Quốc đàn áp người Duy Ngô Nhĩ ở Tân Cương, nhưng Bắc Kinh cực lực phủ nhận.

Một nhà ngoại giao phương Tây ở Hà Nội cho biết thặng dư thương mại của Việt Nam sẽ là rủi ro lớn nhất trong mối quan hệ với Washington với Trump khi còn ở Nhà Trắng.

Tuy nhiên, ông kỳ vọng sẽ không có thay đổi nào trong chính sách của Mỹ hỗ trợ ngành bán dẫn của Việt Nam, điều mà Biden đã thúc đẩy như một phần của chính sách “kết giao” nhằm giảm thiểu rủi ro từ Trung Quốc cho các công ty.

Cũng có thể có những lợi ích từ nhiệm kỳ thứ hai của Trump. Một đại diện của một công ty Việt Nam cho biết, lợi thế từ lập trường cứng rắn của Trump đối với Trung Quốc vượt xa rủi ro liên quan đến thương mại trong nhiệm kỳ tổng thống của ông, từ chối nêu tên vì không được phép nói chuyện với giới truyền thông.

Việt Nam là một trong những quốc gia được hưởng lợi chính từ việc các công ty chuyển một số hoạt động ra khỏi Trung Quốc sau khi Trump tăng thuế đối với hàng hóa Trung Quốc.

Florian Feyerabend, đại diện tại Việt Nam của Quỹ Konrad Adenauer của Đức, một tổ chức tư vấn cho biết, xu hướng đó có thể sẽ tăng cường dưới thời Trump.

Tuy nhiên, ông nói thêm: “Áp lực của Mỹ lên mặt trận chính sách đối ngoại và an ninh có thể sẽ gia tăng”, đồng thời lưu ý rằng nhiệm kỳ tổng thống của Trump có thể mang lại sự quay trở lại cho các chính sách giao dịch và tạo thêm áp lực lên Hà Nội để hạ cấp mối quan hệ chặt chẽ với Trung Quốc và Nga một cách hiệu quả.

PHỤ LỤC 2.3

Đáp lại lời kêu gọi hành động về khí hậu ở Thái Bình Dương

Những nỗ lực chung và khả năng phục hồi của cộng đồng ở Thái Bình Dương trước biến đổi khí hậu nêu bật tầm quan trọng của sự hỗ trợ quốc tế và cơ sở hạ tầng bền vững để chống lại các thách thức môi trường.

Vào tháng 11 năm 2022, Chính phủ Tuvalu cần hỗ trợ khẩn cấp sau tình trạng hạn hán khắc nghiệt khiến nhiều cộng đồng phải đối mặt với tình trạng thiếu nước và dịch bệnh lây truyền qua đường nước gia tăng. Trong vòng chưa đầy 48 giờ, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) đã giải ngân khoản tài trợ khẩn cấp trị giá 4 triệu USD để giúp chính phủ huy động nguồn cung cấp nước khẩn cấp và thiết bị khử muối cho các cộng đồng ở vùng sâu vùng xa.

Việc sử dụng ngày càng nhiều nguồn tài trợ thiên tai dự phòng nhanh chóng và linh hoạt là một ví dụ về cách Quỹ Phát triển Châu Á (ADF) của ADB hỗ trợ các đảo Thái Bình Dương nhằm giảm bớt những tác động tồi tệ nhất của điều kiện thời tiết và khí hậu ngày càng khắc nghiệt.

Khu vực Thái Bình Dương chứng minh cho thế giới thấy sự cấp bách của hành động vì khí hậu. Biến đổi khí hậu đe dọa đảo ngược tiến bộ hàng thập kỷ về giảm nghèo và phát triển kinh tế xã hội. Các cộng đồng đảo Thái Bình Dương đã và đang trải qua những tác động của nó trong cuộc sống hàng ngày của họ. Trong hai năm qua, chúng ta đã chứng kiến những đợt hạn hán chưa từng có ở Tuvalu và Kiribati, sự tàn phá do lốc xoáy cấp 5 ở Vanuatu, các trận lũ lụt lớn ở Samoa và Fiji và sự tấn công liên tục của mực nước biển dâng cao gây xói mòn bờ biển, mất mùa và di dời cộng đồng.

Thiệt hại kinh tế từ những tác động này là rất lớn. Chỉ riêng các cơn bão nhiệt đới nghiêm trọng đã gây ra thiệt hại và tổn thất tương đương 34%–59% GDP hàng năm trong những trường hợp cực đoan nhất. Các phân tích cấp quốc gia của Công ty Bảo hiểm Rủi ro Thảm họa Thái Bình Dương cho thấy tổn thất trung bình hàng năm do động đất, sóng thần và lốc xoáy dao động từ mức tương đương 1,6% GDP hàng năm ở Palau đến 6,6% GDP ở Vanuatu cho đến năm 2060. Tổng thiệt hại trung bình hàng năm là gần 300 triệu USD, bao gồm 85 triệu USD cho PNG và 79 triệu USD cho Fiji. Thông điệp mạnh mẽ từ các nhà lãnh đạo tại Hội nghị các nhà lãnh đạo Diễn đàn Quần đảo Thái Bình Dương năm ngoái là không thể đạt được sự phát triển bền vững và giảm nghèo nếu không tăng cường đáng kể các nguồn lực cho hành động vì khí hậu. ADB quyết tâm đáp lại lời kêu gọi hành động đó với tư cách là đối tác đa phương hàng đầu của khu vực Thái Bình Dương.

Nhưng để làm được điều đó, chúng ta cần sự hỗ trợ của các nhà tài trợ cho ADF. Trong những tuần tới, các nhà tài trợ này sẽ tìm kiếm thỏa thuận về việc bổ sung nguồn lực mới cho quỹ, với phiên họp cam kết dự kiến diễn ra tại các cuộc họp thường niên của ADB vào tháng 5. ADB sẽ thực hiện phần việc của mình bằng cách đưa ra cam kết đáng kể về thu nhập ròng của ngân hàng cho ADF. Nhưng tham vọng tổng thể của việc bổ sung cuối cùng lại thuộc về các nhà tài trợ, những khoản đóng góp tài trợ của họ sẽ quyết định mức độ nguồn lực sẵn có cho người nhận ADF trong ba năm tới. Nói tóm lại, những cam kết mà các nhà tài trợ của chúng tôi đưa ra có ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng đáp ứng các nhu cầu cấp bách của chúng tôi ở Thái Bình Dương cùng với nhu cầu của các quốc gia có thu nhập thấp hơn khác trên khắp châu Á.

Bên cạnh những tác hại to lớn do đại dịch và các cú sốc khí hậu đang diễn ra, chúng ta cũng đang đạt được tiến bộ thực sự ở Thái Bình Dương và sẵn sàng đạt được những lợi ích lớn hơn nữa với các nguồn lực bổ sung. Các nguồn lực của ADF đang củng cố việc mở rộng quy mô tài chính khí hậu, với hơn 300 triệu USD cam kết dành cho Quần đảo Thái Bình Dương dự kiến vào năm 2024, tăng từ 240 triệu USD vào năm 2023. Và chúng tôi đang sử dụng hiệu quả những khoản tiền này.

Chuyến thăm Samoa mới tuần trước đã tái khẳng định quan điểm rằng việc bổ sung ADF này không phải là hoạt động kinh doanh bình thường đối với các quốc gia khách hàng của chúng tôi.

Ở Samoa, tôi đã chứng kiến sự phát triển giai đoạn đầu của một dự án nhằm quản lý lũ lụt tốt hơn, dự án đang diễn ra với tần suất cao hơn trên đảo. Tôi cũng chứng kiến sự tiến bộ ở Cảng Apia, nơi việc nâng cấp đê chắn sóng, cùng với các biện pháp phủ xanh khác, sẽ bảo vệ bền vững tốt hơn khỏi các đợt thủy triều nguy hiểm và các hiện tượng thời tiết khác. Các quan chức chính phủ đã chia sẻ với tôi về một loạt các dự án cơ sở hạ tầng có khả năng chống chịu với khí hậu đầy tham vọng và mong muốn xem những gì có thể thực hiện được với số tiền ADF mới trong những năm tới.

Quần đảo Thái Bình Dương không góp phần vào cuộc khủng hoảng khí hậu toàn cầu nhưng hơn bất kỳ khu vực nào khác đang phải gánh chịu hậu quả của nó. Do các nền kinh tế tiên tiến trên thế giới phần lớn đã phục hồi sau những tổn thất kinh tế trong thời kỳ đại dịch, nên có nguy cơ họ không nhận ra những tác động đang diễn ra của biến đổi khí hậu gây thiệt hại như thế nào đối với các quốc gia bị hạn chế về tài nguyên này, hầu hết vẫn đang phục hồi về mặt kinh tế và về mặt tài chính khỏi cú sốc đại dịch.

Tại sao nên đầu tư vào Việt Nam?

Việt Nam – Điểm đến mới của dòng vốn FDI

Bất chấp việc phải vượt qua những thách thức kinh tế phức tạp, nền kinh tế Việt Nam vẫn duy trì quỹ đạo tăng trưởng tích cực trong năm 2023. Tính đến năm 2023, GDP danh nghĩa của Việt Nam ước đạt 437 tỷ USD, tăng trưởng 5,05%. Khả năng phục hồi này được chứng minh rõ ràng hơn qua sự gia tăng đáng kể về đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam trong cùng năm. Tổng vốn FDI đạt 36,6 tỷ USD, tăng 32,1% so với năm trước. Có 3.188 dự án được cấp phép mới, tăng 57% so với cùng kỳ năm ngoái. Năng lượng, sản xuất và bất động sản là những lĩnh vực nhận đầu tư chính.

Sự gia tăng dự đoán này có thể là do một số yếu tố, trong đó phải kể đến:

- Tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ của Việt Nam

Nền kinh tế Việt Nam đã có tốc độ tăng trưởng ổn định trong nhiều năm, khiến quốc gia này trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Sự tăng trưởng theo cấp số nhân được thúc đẩy bởi lĩnh vực sản xuất phát triển mạnh mẽ, ngành công nghệ đang bùng nổ và tầng lớp trung lưu đang tăng lên nhanh chóng.

- Lực lượng lao động có tay nghề và cạnh tranh

Việt Nam tự hào có dân số trẻ, được tiếp cận với nền giáo dục tốt. Đây là nguồn nhân tài dồi dào cho các doanh nghiệp nước ngoài.

- Vị trí chiến lược

Nằm ở ngã tư của các tuyến thương mại toàn cầu, Việt Nam có khả năng tiếp cận tuyệt vời với các thị trường trọng điểm ở cả Châu Á, Châu Âu và Châu Mỹ.

- Ưu đãi đầu tư

Các nhà đầu tư hưởng lợi từ môi trường kinh doanh thân thiện với các ưu đãi hấp dẫn, ưu đãi thuế và các quy định hợp lý dành cho nhà đầu tư nước ngoài. Chính phủ Việt Nam đã thực hiện một số chính sách và cải cách để thu hút đầu tư nước ngoài, tạo môi trường thân thiện hơn cho doanh nghiệp.

Các lĩnh vực tiềm năng

Khám phá bối cảnh đầy hứa hẹn về các cơ hội đầu tư tại Việt Nam thông qua mục phân tích về tiềm năng của các lĩnh vực trọng điểm. Tìm hiểu sâu các lĩnh vực năng động thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và khám phá lý do tại sao Việt Nam là điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư thông thái.

- Sản xuất công nghiệp

Các trung tâm sản xuất công nghiệp đang thúc đẩy quá trình tăng trưởng và hiện đại hóa kinh tế của Việt Nam. Họ tạo việc làm, đẩy nhanh việc áp dụng công nghệ và tạo ra các sản phẩm đa dạng cho thị trường địa phương và toàn cầu. Những trung tâm này là nam châm quan trọng thu hút đầu tư nước ngoài, thúc đẩy sự phát triển chung của quốc gia. Khám phá thêm trong báo cáo. Sự hình thành và phát triển các cụm công nghiệp đang thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nền kinh tế Việt Nam. Những cụm này không chỉ tạo ra nhiều việc làm hơn mà còn thúc đẩy văn hóa chuyển đổi công nghệ nhanh chóng. Ngoài ra, họ sản xuất nhiều loại hàng hóa cho cả tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, thu hút vốn nước ngoài và góp phần phát triển kinh tế xã hội nói chung.

- Thị trường hàng tiêu dùng

Năm 2023 đánh dấu sự trở lại bình thường của ngành bán lẻ Việt Nam, với thương mại điện tử duy trì xu hướng đi lên. Khi nền kinh tế phục hồi và lạm phát được kiểm soát, chi tiêu hộ gia đình dự kiến sẽ tăng đáng kể vào năm 2024, qua đó nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.

- Y tế

Lĩnh vực y tế của Việt Nam đã mở rộng nhanh chóng, với cả bệnh viện công và tư đều có mức tăng trưởng ổn định. Xu hướng này, đặc biệt là trong khu vực tư nhân, được thúc đẩy bởi tầng lớp trung lưu ngày càng tăng và dân số già đang tìm kiếm sự chăm sóc đặc biệt. Thị trường dược phẩm cũng cho thấy sự mở rộng mạnh mẽ do dân số tăng trưởng, nhận thức về chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng và tỷ lệ bệnh mãn tính ngày càng tăng. Tuy nhiên, Việt Nam phụ thuộc nhiều vào dược phẩm nhập khẩu (55%) do năng lực nghiên cứu và sản xuất trong nước còn tụt hậu so với tiêu chuẩn quốc tế.

- Công nghệ

Việt Nam thống trị sự bùng nổ kỹ thuật số của Đông Nam Á vào năm 2023, với nền kinh tế kỹ thuật số tăng trưởng 19% lên 30 tỷ USD. Mức tăng trưởng ấn tượng này, dự kiến sẽ vượt GDP gấp 3 lần cho đến năm 2025, báo hiệu sự hồi sinh kinh tế của Việt Nam. Tuy nhiên, các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc thích ứng với các quy định mới trong các lĩnh vực như thuế, phòng chống rửa tiền và bảo mật dữ liệu.

- Bất động sản

Nguồn cung chung cư mới tại Hà Nội và TP.HCM giảm mạnh trong năm 2023, chỉ có thêm 13.000 và 8.700 căn. Chính phủ Việt Nam phản hồi bằng Công văn số 993/CD-TTg nhằm tăng cường cho vay bất động sản và giảm lãi suất cho vay mua nhà. Những nỗ lực này đã mang lại kết quả tích cực. Điều này nhấn mạnh cam kết của chính phủ trong việc ổn định lĩnh vực bất động sản.

- Năng lượng & Tiện ích

Việt Nam đang ưu tiên năng lượng tái tạo, đặt mục tiêu tăng đáng kể lên 30,9-39,2% trong cơ cấu năng lượng vào năm 2030. Với cam kết đầy đủ đối với các cam kết Đối tác Chuyển đổi Năng lượng Công bằng, mục tiêu này thậm chí có thể đạt tới 47%. Đến năm 2050, năng lượng tái tạo được dự đoán sẽ tăng vọt lên 67,7-71,5% và than cuối cùng sẽ bị loại bỏ hoàn toàn. Sinh khối và amoniac dự kiến sẽ chiếm vai trò là nguồn nhiên liệu, đánh dấu sự thay đổi đáng kể hướng tới năng lượng sạch.

- Dịch vụ tài chính

Vào năm 2023, KPMG đã thực hiện một cuộc khảo sát với 142 CEO ngân hàng trên khắp Châu Mỹ, Châu Âu và Châu Á (60% đến từ Mỹ, Anh, Canada và Đức, với 71% đến từ các tổ chức có doanh thu từ 0,5-9,99 tỷ USD. Điều đó cho thấy rằng Disruptive công nghệ, tội phạm mạng và an ninh mạng đã trở thành 3 mối quan tâm lớn nhất đối với các CEO của Ngân hàng. Với sự gia tăng của các ngân hàng thách thức, fintech và các tổ chức phi tài chính, các ngân hàng truyền thống đang đầu tư mạnh vào năng lực kỹ thuật số để duy trì sự phù hợp).

Môi trường đầu tư tại Việt Nam

Bất chấp những thay đổi kinh tế toàn cầu và những bất ổn chính trị, Việt Nam vẫn là điểm đến đầu tư hàng đầu ở Đông Nam Á. Vị trí chiến lược, nguồn tài nguyên dồi dào và lực lượng lao động cạnh tranh thu hút dòng vốn đáng kể. Thị trường tiêu dùng đang bùng nổ và các lĩnh vực chưa được khai thác càng thu hút các nhà đầu tư. Trong khi những năm gần đây chứng kiến một số do dự, các khu vực và ngành cụ thể vẫn tiếp tục tỏa sáng. Trên thực tế, năm 2023 chứng kiến sự gia tăng đáng kể về vốn FDI, đạt 36,6 tỷ USD - tăng 132% so với cùng kỳ năm ngoái. Sự tăng trưởng này phản ánh cả số lượng dự án và vốn đăng ký tăng lên. Những nỗ lực chủ động của Chính phủ Việt Nam nhằm cải thiện môi trường đầu tư càng củng cố thêm cam kết của đất nước trong việc thu hút đầu tư nước ngoài.

Vào ngày 29 tháng 11 năm 2023, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết 110/2023/QH15 giới thiệu Thuế tối thiểu toàn cầu (GMT), có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2024. Mặc dù điều này có vẻ giống như một trở ngại đối với các doanh nghiệp nhưng các chuyên gia tin rằng đây không phải là mối lo ngại lớn. Các tập đoàn đa quốc gia ưu tiên các yếu tố ngoài thuế suất, chẳng hạn như sự hỗ trợ của chính phủ. Hoàng Thủy Dương của KPMG tại Việt Nam nhấn mạnh các công ty công nghệ cao, xe điện và năng lượng xanh đặc biệt quan tâm đến các ưu đãi bổ sung của Chính phủ để đầu tư vào Việt Nam.

PHỤ LỤC 3.2

Báo cáo của WEF: Vũ trụ ảo (Metaverse) ngành công nghiệp: Lộ trình cho những đổi mới trong tương lai

Tóm tắt tổng quan

Với metaverse công nghiệp sẵn sàng thúc đẩy cuộc cách mạng công nghiệp tiếp theo, các nhà lãnh đạo phải nắm bắt nó để luôn dẫn đầu.

Metaverse công nghiệp, được dự đoán là thị trường trị giá 100 tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2030, đang dẫn đầu sự thay đổi hoạt động bằng cách kết hợp liền mạch các công nghệ biến đổi trong các chuỗi giá trị công nghiệp. Sự đổi mới này hứa hẹn cho người tham gia một thực tế kết hợp, trong đó thế giới vật chất trở nên không bị giới hạn thông qua các đối tác kỹ thuật số, mang lại sự linh hoạt, khả năng thích ứng và khả năng tương tác theo thời gian thực.

Báo cáo này nhấn mạnh cách metaverse sẽ thúc đẩy giai đoạn tiếp theo của cuộc cách mạng công nghiệp thông qua sự hội tụ của cặp song sinh kỹ thuật số, khối xây dựng cốt lõi của metaverse công nghiệp và ba lĩnh vực đang phát triển nhanh chóng – điện toán không gian, trí tuệ nhân tạo (AI), Web3 và blockchain. Nó vạch ra các cơ hội cho các nhà lãnh đạo, khám phá cách các ngành công nghiệp khác nhau đang sử dụng những công nghệ này để mở ra giá trị và thảo luận về các yếu tố nền tảng cho kỷ nguyên tiếp theo mang tính hợp tác, có trách nhiệm và bền vững về mặt kinh tế của Internet. Mục đích là để hỗ trợ các bên liên quan giải quyết những vấn đề phức tạp và hiện thực hóa các cơ hội chuyển đổi của siêu vũ trụ công nghiệp.

Một số hiểu biết chính của báo cáo này:

- **Metaverse đã sẵn sàng để thúc đẩy giai đoạn sắp tới của cuộc cách mạng công nghiệp.** Các nhà lãnh đạo đang phát triển và mài giũa các chiến lược của mình để khai thác giá trị từ siêu vũ trụ công nghiệp, sử dụng các công nghệ để hợp nhất một cách thông minh giữa lĩnh vực vật lý và kỹ thuật số. Sự kết hợp này nhằm mục đích nâng cao trải nghiệm, tăng cường sự tương tác và nâng cao năng suất thông qua việc tạo ra những thực thể mới.
- **Chấp nhận sự đổi mới để chống lại vô số sự gián đoạn.** Các nhà lãnh đạo đang tăng cường đổi mới để củng cố bản thân trước những gián đoạn bất nguồn từ sự thay đổi công nghệ, sự thay đổi sở thích của người tiêu dùng và biến đổi khí hậu. Những công nghệ này hứa hẹn nâng cao tính đơn giản, minh bạch, tương tác, cộng tác và hiệu quả của dữ liệu trong quy trình kinh doanh.
- **Tiên phong trong các lộ trình mới để tạo ra giá trị xuyên suốt các bộ phận của doanh nghiệp và chuỗi giá trị công nghiệp.** Metaverse công nghiệp tác động đến toàn bộ chuỗi giá trị, thúc đẩy năng suất và tăng trưởng, mở ra con đường cho các dòng doanh thu đa dạng, giải quyết các vấn đề trong thế giới thực bằng kỹ thuật số và mang lại hiệu quả cao hơn. Báo cáo này khám phá tác động của nó thông qua một loạt chủ đề thể hiện sự khác biệt đáng kể so với các phương pháp tiếp cận hiện tại đối với thiết kế và kỹ thuật, cộng tác, sản xuất và vận hành, tạo điều kiện thuận lợi cho việc ra quyết định tốt hơn.
- **Cạnh tranh ngày càng gay gắt khi các nhà lãnh đạo nỗ lực tiên phong trong việc triển khai trong thế giới thực vốn đã phát triển mạnh mẽ.** Báo cáo này đã phân tích hơn 600 trải nghiệm không gian và sáng kiến Web3 được thực hiện bởi 100 công ty lớn nhất trong 10 ngành. Điều này bao gồm phân tích sâu rộng về sản xuất công nghiệp, ô tô, thành phố và cơ sở hạ tầng đô thị, năng lượng và chăm sóc sức khỏe.
- **Các công nghệ mới nổi đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy tăng trưởng và áp dụng.** Bản sao kỹ thuật số là khối xây dựng cốt lõi, mô phỏng tích cực các vật thể trong thế giới thực và kết hợp với AI và điện toán lượng tử, những công nghệ này sẽ rất quan trọng để xử lý thế giới theo những cách phức tạp hơn. Cùng nhau, họ sẽ mô phỏng hiệu quả và chính xác các kịch bản phức tạp với tốc độ nhanh hơn.
- **Các công ty tích cực áp dụng các công nghệ và kỹ thuật này sẽ thành công và phát triển.** Các nhà lãnh đạo sẽ phải đối mặt với nhiệm vụ khó khăn là điều hướng một bối cảnh phức tạp, luôn thay đổi nhưng có thể tự chuẩn bị tốt hơn bằng cách hiểu sự thay đổi sắp xảy ra này sẽ thay đổi quy trình kinh doanh thông qua hiệu quả hoạt động, phát triển và thiết kế sản phẩm tốt hơn như thế nào.
- **Cần có sự hợp tác giữa các ngành để xây dựng năng lực và hệ sinh thái nhằm phát huy hết tiềm năng.** Bất chấp tiềm năng không thể chối cãi, cần phải có một cách tiếp cận được hiệu chỉnh cẩn thận để tạo ra những kết quả tối ưu, có ý nghĩa cho tất cả các bên liên quan. Những cân nhắc chính đã được xác định để mang lại một siêu thị công nghiệp có trách nhiệm, có đạo đức và khả thi về mặt kinh tế.

Nắm bắt từng sự đổi mới sẽ thúc đẩy các nhà lãnh đạo thực hiện sứ mệnh hướng tới một tương lai bền vững và kiên cường hơn. Bằng cách làm sáng tỏ các công nghệ và kỹ thuật, lộ trình dẫn đến giá trị và những trở ngại tiềm ẩn, báo cáo này hỗ trợ các bên liên quan trong việc điều hướng hiệu quả siêu vũ trụ công nghiệp và đẩy nhanh việc áp dụng nó trong thập kỷ tới.

PHỤ LỤC 3.3

Báo cáo của KPMG: Ý nghĩa của Nghị định 100 đối với ngành bia Việt Nam

Lời tựa

01. Sau đại dịch COVID-19, thị trường bia Việt Nam bắt đầu có dấu hiệu phục hồi trong năm 2022, vượt doanh số năm 2019.

Bất chấp xu hướng tăng này, năm 2023 vẫn là năm đầy thách thức đối với ngành do một số yếu tố: Chính phủ Việt Nam tăng cường thực thi Nghị định 100, chi phí nguyên liệu sản xuất tăng và giám sát tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế bất ổn.

02. Dự báo mới nhất cho năm 2024 cho thấy doanh số bán hàng tại các siêu thị và cửa hàng bán lẻ chậm lại, ngay cả khi có các chương trình khuyến mãi hấp dẫn khi Tết Nguyên Đán đang đến gần.

Tóm tắt tổng quan

01. Bia không cồn/ít cồn

Bia không/ít cồn vẫn chưa phổ biến ở Trung Quốc và đang có xu hướng giảm kể từ năm 2017.

Việt Nam dự báo doanh số bán bia không/ít cồn sẽ tăng trưởng khiêm tốn, với tiềm năng nhu cầu tăng trong dịp Tết 2024*, một phần do Nghị định 100 được thực thi chặt chẽ hơn.

02. Xu hướng cao cấp hóa

Tại Trung Quốc, phân khúc bia cao cấp được dự đoán sẽ tăng trưởng đáng kể nhờ tầng lớp thượng lưu và thượng lưu ngày càng mở rộng.

Ở Việt Nam, trong khi tầng lớp trung lưu đang phát triển nhanh chóng thì phân khúc khá giả và tầng lớp thượng lưu trung lưu lại không tăng trưởng với tốc độ tương đương. Do đó, xu hướng hướng tới bia cao cấp ở Việt Nam có thể sẽ tiến triển một cách chậm rãi hơn.

03. Ngành bia đối mặt nhiều khó khăn phía trước

Việc thực thi nghiêm ngặt Nghị định 100, dự báo kinh tế chậm chạp, chi phí sản xuất leo thang và thuế tiêu thụ đặc biệt cao hơn đối với các sản phẩm rượu bia đang ảnh hưởng chung đến giá bia và xu hướng tiêu dùng tại Việt Nam.

04. Làn sóng không rượu bia của thế hệ trẻ

Hiện đang có xu hướng mới nổi trong tiêu dùng về tính bền vững và ý thức về sức khỏe trên toàn cầu.

* *Quan sát của các báo chính thống Việt Nam - báo Tuổi Trẻ & báo Tiền Phong.*

PHỤ LỤC 3.4

Báo cáo của World Bank: Hành trình số trong chăm sóc sức khỏe ban đầu tại Việt Nam

Tóm tắt tổng quan

Gánh nặng bệnh tật ở Việt Nam đã chuyển dịch nhanh chóng sang các bệnh không lây nhiễm; tuy nhiên, hệ thống chăm sóc sức khỏe chưa được chuẩn bị tốt cho quá trình chuyển đổi dịch tễ học này. Mạng lưới chăm sóc sức khỏe ban đầu yếu kém là nguyên nhân quan trọng dẫn tới việc lạm dụng liên tục dịch vụ chăm sóc tại bệnh viện đối với các bệnh không lây nhiễm, đây là nguyên nhân chính gây ra sự kém hiệu quả. Bộ Y tế đang triển khai kế hoạch đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông ở tuyến y tế cơ sở nhưng các lĩnh vực liên quan đến bệnh nhân mắc bệnh không lây nhiễm lại chậm tiến độ. Nhân mạnh tầm quan trọng của cách tiếp cận lấy con người làm trung tâm đối với chuyển đổi kỹ thuật số, nghiên cứu này đã xem xét các ứng dụng kỹ thuật số hướng tới bệnh nhân có sẵn dành cho những người mắc các bệnh không lây nhiễm trong hành trình của họ tại các cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và đề xuất các lĩnh vực hành động chiến lược để thúc đẩy hành trình sức khỏe kỹ thuật số ở cơ sở y tế ban đầu, mức độ chăm sóc.

Hành trình sức khỏe kỹ thuật số trình bày những điểm tiếp xúc nơi người mắc bệnh không lây nhiễm ở Việt Nam có thể trải nghiệm tương tác kỹ thuật số với nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu (PHC). Hầu hết những người mắc các bệnh không lây nhiễm đều bắt đầu cuộc hành trình của mình từ rất lâu trước khi họ tiếp cận cơ sở chăm sóc sức khỏe vì họ thậm chí có thể không nhận thức được các rủi ro hoặc triệu chứng. Vì vậy, hành trình sức khỏe bao gồm 4 giai đoạn tuần tự như sau: (1) nhận thức được các yếu tố nguy cơ và điều chỉnh lối sống để phòng ngừa bệnh tật; (2) tìm kiếm sự chăm sóc khi nhận ra một triệu chứng; (3) sử dụng dịch vụ trong môi trường chăm sóc sức khỏe; và (4) quản lý các tình trạng mãn tính tại nhà bao gồm tuân thủ, tự giám sát và tự chăm sóc với sự hỗ trợ quyết định.

Trong hành trình này, 15 loại ứng dụng y tế số đã có mặt tại Việt Nam. Để giữ sức khỏe, mọi người có thể nhận tin nhắn văn bản để nâng cao sức khỏe hoặc sử dụng mạng và mạng xã hội, ứng dụng sức khỏe và thể dục cũng như thiết bị đeo cho sức khỏe người tiêu dùng. Khi nhận ra vấn đề sức khỏe, bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm có thể tìm kiếm sự chăm sóc thông qua các nguồn thông tin y tế trực tuyến, công cụ kiểm tra triệu chứng hoặc đánh giá sức khỏe trực tuyến, danh mục dịch vụ y tế trực tuyến và đặt lịch hẹn trực tuyến. Tư vấn từ xa, hiệu thuốc từ xa và phản hồi bệnh nhân kỹ thuật số được cung cấp cho những bệnh nhân muốn nhận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu từ xa. Để quản lý các bệnh mãn tính tại nhà, bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm thường tham gia cộng đồng y tế trực tuyến, trong khi một số ít trong số họ đang thử nghiệm các ứng dụng khác bao gồm nhắn tin văn bản để nhắc nhở, hồ sơ sức khỏe điện tử hoặc hồ sơ sức khỏe cá nhân, ứng dụng di động và thiết bị y tế đeo được.

Mặc dù đầu tư y tế kỹ thuật số tăng trưởng gần đây, nhưng không có nhiều ứng dụng kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm ở Việt Nam. Thông tin y tế trực tuyến và mạng xã hội là những ứng dụng phổ biến nhất để người bệnh mắc bệnh không lây nhiễm quản lý sức khỏe của mình. Nhiều ứng dụng trên điện thoại thông minh cho phép bệnh nhân cập nhật thông tin, đánh giá các triệu chứng, tìm kiếm dịch vụ, đặt lịch hẹn, tham khảo ý kiến của chuyên gia y tế và mua thuốc không kê đơn, nhưng không có nhiều ứng dụng dành riêng cho các bệnh không lây nhiễm. Các ứng dụng kỹ thuật số gắn liền với công nghệ giám sát và thiết bị đeo còn hạn chế, hầu hết đang trong giai đoạn thử nghiệm ở quy mô nhỏ và có rất ít bằng chứng về hiệu quả hoặc tác động của chúng. Ngay cả sự can thiệp dịch vụ tin nhắn ngắn đối với các bệnh không lây nhiễm cũng không phổ biến và thiếu bằng chứng mạnh mẽ về hiệu quả và tính bền vững. Đặc biệt, còn thiếu các ứng dụng kỹ thuật số để bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm có thể tự quản lý tình trạng mãn tính của mình.

Báo cáo này cung cấp sự hiểu biết sâu sắc hơn về những thách thức mà các nhà đổi mới, bệnh nhân và nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu phải đối mặt đã cản trở việc áp dụng thành công các ứng dụng y tế kỹ thuật số nhằm giải quyết gánh nặng bệnh không lây nhiễm. Các nhà đổi mới y tế kỹ thuật số đang làm việc trong một môi trường đầy thách thức, hạn chế việc nghiên cứu và phát triển các ứng dụng kỹ thuật số cho các công việc về bệnh không lây nhiễm. Nhiều ứng dụng y tế kỹ thuật số dành cho những người mắc các bệnh không lây nhiễm đang gặp khó khăn trong việc mở rộng quy mô. Tỷ lệ sử dụng các dịch vụ y tế điện tử/kỹ thuật số chính thức vẫn còn thấp, do thiếu niềm tin, năng lực kỹ thuật số hạn chế của các chuyên gia chăm sóc sức khỏe ban đầu và trình độ hiểu biết về kỹ thuật số của người dân nói chung còn thấp. Tính bền vững vẫn là mối lo ngại vì nhiều ứng dụng kỹ thuật số đang hoạt động như một công nghệ riêng biệt trong hệ thống y tế công cộng và chưa có mô hình hoàn trả cho các dịch vụ y tế kỹ thuật số.

Báo cáo này đưa ra lời kêu gọi hành động nhằm thúc đẩy hành trình kỹ thuật số trong chăm sóc sức khỏe ban đầu cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm. Lĩnh vực hành động chiến lược đầu tiên là thúc đẩy đổi mới y tế kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm. Chính quyền trung ương và cấp tỉnh nên tận dụng các nguồn lực hiện có để tăng cường trao đổi đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực y tế và hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Các nhà hoạch định chính sách nên ưu tiên thiết lập khung pháp lý hỗ trợ đổi mới trong chăm sóc sức khỏe mà không ảnh hưởng đến quyền riêng tư, bảo mật và sở hữu trí tuệ.

Lĩnh vực hành động chiến lược thứ hai là tăng cường sự tham gia của người dùng và sử dụng các ứng dụng y tế kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm. Việc sử dụng các ứng dụng y tế kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm đòi hỏi phải thay đổi cả hành vi chuyên môn và tổ chức. Việc thiết lập niềm tin vào các ứng dụng y tế kỹ thuật số là điều cần thiết cho sự tham gia và áp dụng của người dùng. Điều quan trọng là xây dựng năng lực kỹ thuật số trong lực lượng lao động y tế để tạo điều kiện thuận lợi cho việc áp dụng các ứng dụng kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm. Đồng thời, Chính phủ Việt Nam cần nỗ lực giải quyết vấn đề trình độ kỹ thuật số còn thấp và khoảng cách kỹ thuật số giữa các nhóm dân cư.

Duy trì các ứng dụng y tế kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm là một lĩnh vực hành động chiến lược khác. Hành động ưu tiên là thúc đẩy sự tích hợp và khả năng tương tác giữa các hệ thống kỹ thuật số được triển khai ở cấp cơ sở, đây là mong muốn chung của những người tham gia trong hệ sinh thái y tế kỹ thuật số. Việc thiết lập một hệ thống hoàn trả quốc gia cho các ứng dụng y tế kỹ thuật số sẽ đảm bảo khả năng tiếp cận tài chính về lâu dài, nhưng cũng đòi hỏi những nỗ lực to lớn để hoàn thành mục tiêu này. Điểm khởi đầu của các cơ quan chính phủ là xem xét các cơ chế tài chính và xem xét các mô hình kinh doanh có thể áp dụng trong bối cảnh Việt Nam. Điều quan trọng nữa là Bộ Y tế Việt Nam phải thực hiện giám sát và đánh giá để đảm bảo rằng các ứng dụng y tế kỹ thuật số cho bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm được áp dụng một cách an toàn, phù hợp về đạo đức và tiết kiệm chi phí.

Trung tâm Thông tin Kinh tế (BIZIC) – Đơn vị trực thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp cùng Công ty KPMG tại Việt Nam

Bản quyền © 2010 bởi Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – VCCI

© 2024 Công ty TNHH KPMG, Công ty TNHH Thuế và Tư vấn KPMG, Công ty Luật TNHH KPMG, Công ty TNHH Dịch vụ KPMG, đều là công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên được thành lập tại Việt Nam và là công ty thành viên trong tổ chức toàn cầu của các công ty KPMG độc lập, liên kết với KPMG International Limited, một công ty trách nhiệm hữu hạn theo bảo lãnh được thành lập tại Vương Quốc Anh. Tất cả các quyền được bảo hộ.

